



LAURENT BOUSQUET

06 18 44 69 13

lbousquet02@gmail.com

4 Clos du Verger, 69380 Les Chères

Né le 28/09/1978 (38 ans)

Mobilité : France

DIRECTEUR E-COMMERCE

Avec 18 années d'expérience dans le web, en véritable intrapreneur, je souhaite concrétiser les projets E-commerce et digitaux d'un PDG visionnaire.

COMPETENCES CLES

Direction

- ★★★★★ Communicant transversal
- ★★★★★ Véritable intrapreneur
- ★★★★★ Culture du résultat
- ★★★★☆ Team manager
- ★★★★☆ Direction de projets

E-commerce

- ★★★★☆ Stratégie digitale BtoB, BtoC
- ★★★★☆ Création et refonte de sites
- ★★★★★ Acquisition trafic
- ★★★★☆ Conversion omnicanale
- ★★★★☆ Fidélisation clients

Expertises

- ★★★★★ Seo et content marketing
- ★★★★☆ Sea et display
- ★★★★★ Affiliation
- ★★★★☆ E-crm
- ★★★★☆ Réseaux sociaux

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2016 à 2017
(1 an)

DIRECTEUR DIGITAL ([GROUPE VISIATIV](#) – CA : 107M€ – 500 pers)

LYON : *Visiativ édite et commercialise une large palette de solutions pour les PME.*

Objectifs : Conception et déploiement de la stratégie digitale d'acquisition. Accélérer la transformation numérique du groupe.

Actions : SEO, SEA, SMO, E-CRM. Création de nouveaux process digitaux. Formation et accompagnement des collaborateurs.

2010 à 2016
(6 ans)

DIRECTEUR DEVELOPPEMENT ([GROUPE LDLC](#) – CA 285M€ – 500 pers)

LYON : *Pure Player BtoC et BtoB de la vente en ligne de matériel informatique et High Tech.*

Objectifs : Stratégie d'acquisition (moteurs de recherche, partenaires). Evolution des sites (fonctionnalités, ergonomie). Stratégie omnicanal (succursales, franchises). Développement des ventes mobile. Développement international.

Actions : Recrutement et management de 10 personnes. Refonte du site BtoB. Lancement des versions « mobile ». Optimisations SEO. Affiliation (incentive, emailing). Optimisation du moteur de recherche interne. Création et suivi de KPI.

Résultats : **CA SEO : +60 millions d'euros en 6 ans. CA affiliation : +20%. Taux de clic moteur interne : de 7 à 20%. Click & Collect.**

2009 à 2010
(1 an)

DIRECTEUR SEO ([COBALINK INC](#) – CA 6,5M€ – 50 pers)

AIX EN PROVENCE : *Régie publicitaire et édition de sites internet.*

Objectifs : Définition et mise en place de stratégies SEO pour une dizaine de sites.

Actions : Pilotage des développeurs et des rédacteurs. Webmarketing & ergonomie. Lancement nouveaux sites.

Résultats : **Entre 7 et 40% de progression du trafic selon les sites.**

2005 à 2009
(4 ans)

CONSULTANT SEO ([DENTSU AEGIS – IPROSPECT](#) – CA 9M€ – 50 pers)

PARIS : *Agence de communication digitale et spécialisée.*

Objectifs : Définition des stratégies en accord avec les objectifs clients (E-commerce, contenus, forums, plateforme vidéo...).

Actions : Audits, recommandations, accompagnement ([rueducommerce.fr](#), [priceminister.com](#), [aufeminin.com](#), [inrs.fr](#)...).

Résultats : **Plus jolie performance : +10 millions de visites par trimestre ([www.kewego.fr](#)).**

2000 à 2005
(5 ans)

RESPONSABLE WEBMARKETING ([GROUPE PIERRE ET VACANCES](#) – CA 1500M€ – 11000 pers)

PARIS : *Leader du secteur des villages et des résidences de vacances.*

Objectifs : Définition et mise en place des stratégies « acquisition, fidélisation » en fonction du positionnement des marques.

Actions : Stratégie E-CRM, SEA, stratégie de partenariats. Analyse des résultats et optimisations ROI. Gestion des prestataires.

Résultats : **Stratégie e-marketing : progression CA entre 15% et 30%. Migration d'un site vitrine vers E-commerce ([www.maeva.com](#)). Refonte du site [www.pierreetvacances.com](#). Création base de données clients.**

FORMATION & LANGUES

ESCEM : école de commerce, promotion 2000 Orléans

Anglais (Bulats, niveau B2) : Compréhension ★★★★★, parlé ★★★★★, écrit ★★★★★

Auto-entrepreneur : développement de sites personnels